

# ČEŠI A ČSO

To nejzajímavější  
z výzkumu veřejného mínění

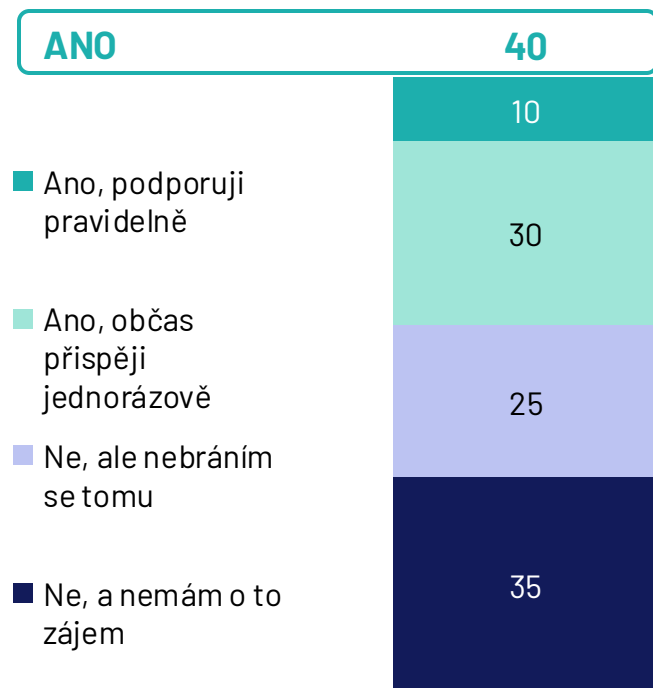
Ipsos je Partnerem



16. dubna 2026

# Neziskové organizace pravidelně či jednorázově finančně podporuje 40 % Čechů. Nejčastěji podpora míří do sociální/zdravotní oblasti. Na ochranu živ. prostředí a přírody posílá peníze 12 % přispěvatelů.

PODPORUJÍ FINANČNĚ NEZISKOVÉ ORGANIZACE?(%)



DO KTERÝCH OBLASTÍ SMĚŘUJE JEJICH PODPORA?(%)



Otázka: 01. Podporujete finančně (pravidelně nebo jednorázovým darem) nějakou neziskovou organizaci? 02. Do které/kterých z následujících oblastí směřuje Vaše finanční podpora neziskových organizací?  
 Báze: Populace: N=1010, Ti, kteří finančně podporují nezisk. organizace N=408

# Hlavní překážkou podpory ochrany životního prostředí je obava o transparentnost využití peněz a přesvědčení, že ochranu přírody má platit stát.

PROČ FINANČNĚ NEPODPORUJÍ ORGANIZACE NA OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A PŘÍRODY? (%)



Otázka: O4. Uvedl/a jste, že finančně nepodporujete organizace na ochranu životního prostředí a přírody. Co je pro Vás hlavní překážkou, která Vám brání podpořit tento druh organizací?  
Báze: Ti, kteří finančně NEpodporují nezisk. organizace na ochranu životního prostředí a přírody N=350

# 77% Čechů má k přírodě kladný vztah, nezajímají se o ni pouze 4 % Čechů. Důležitou součástí života je příroda hlavně pro Generaci X a pro ženy.

JAKÝ MAJÍ VZTAH K PŘÍRODĚ? (%)

■ Je to důležitá součást mého života ■ Spíše se o ni zajímám ■ Mám k ní neutrální postoj ■ Spíše se o ni nezajímám ■ V mém životě nehraje žádnou roli



**77 %**

Důležitou součástí života je příroda zejména pro ženy (49 %) a pro Generaci X (52 %). Muži a Generace Z ji takto vnímají výrazně méně často (37 %, resp. 34 %).

Otázka: 05. Jak byste popsal/a svůj vztah k přírodě obecně?  
Báze: Populace: N=1010

## Ornitology si lidé nejčastěji spontánně spojují přímo s ptactvem, dále je vnímají jako odborníky a vědce, kteří ptáky zkoumají a chrání.

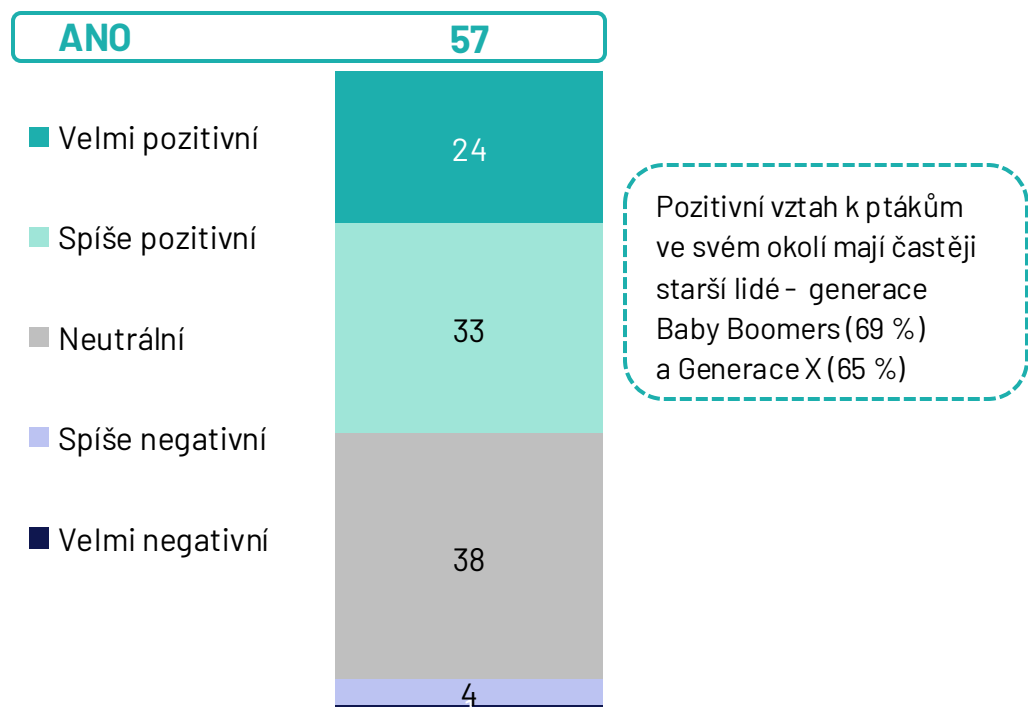
CO SE ČECHŮM VYBAVÍ, KDYŽ SE ŘEKNE ORNITOLOGOVÉ? (%)

<b>Ptáci / Ptactvo</b>	<b>27 %</b>
Odborníci / vědci /specialisté	14 %
Zkoumání /studium /věda	14 %
Ochrana / Péče o ptáky	12 %
Lidé zabývající se ptactvem	12 %
Koníček / Zájem o ptáky	7 %
Pozorování / Sledování	6 %
Příroda	2 %

Otázka: 06. Co se Vám vybaví, když se řekne ornitologové?  
Báze: Populace: N=1010

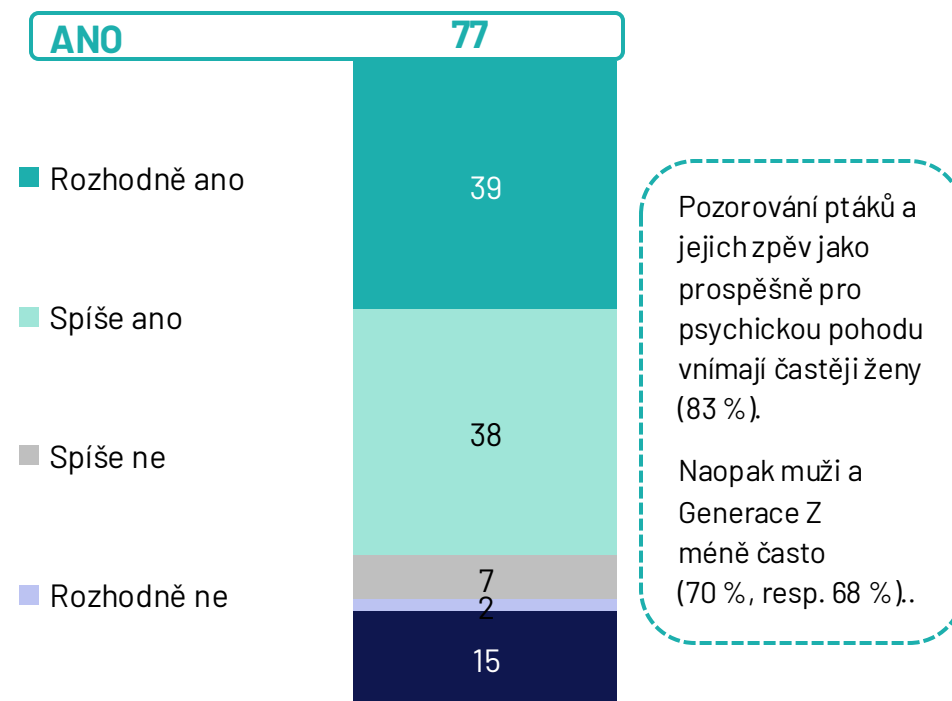
# K ptákům ve svém okolí má pozitivní vztah 57 % Čechů, dalších 38 % hodnotí svůj vztah jako neutrální. Z těchto lidí pak 77 % vnímá pozorování ptáků a poslech jejich zpěvu jako prospěšné pro svou psychickou pohodu (tj. 73 % z celé populace).

JAKÝ MAJÍ VZTAH K PTÁKŮM VE SVÉM OKOLÍ?(%)



VNÍMAJÍ POZITIVNĚ POZOROVÁNÍ NEBO POSLECH ZPĚVU PTÁKŮ?(%)

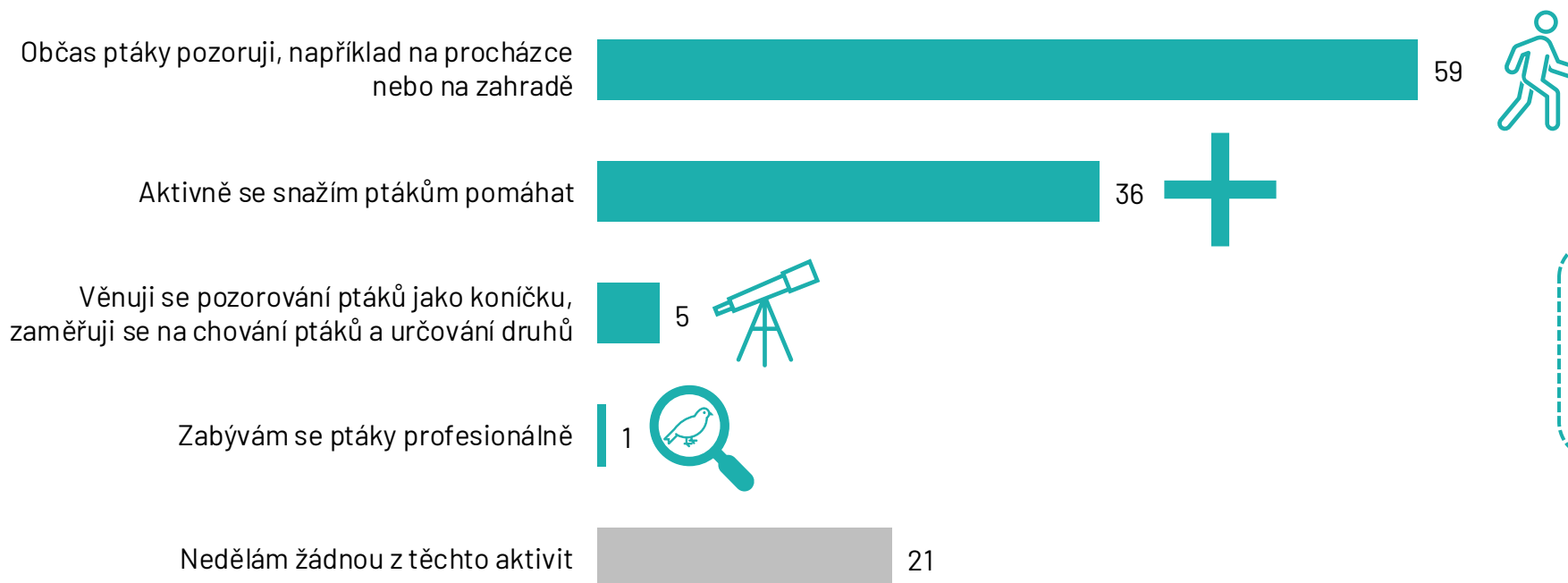
(mezi těmi, kteří k nim mají pozitivní nebo neutrální vztah)



Otázka: 07. Jaký je Váš vztah k ptákům ve Vašem okolí? 09. Vnímáte pozorování ptáků nebo poslech jejich zpěvu jako prospěšné pro Vaši psychickou pohodu a snížení stresu?  
 Báze: Populace: N=1010, Ti, kteří mají pozitivní nebo neutrální vztah k ptákům ve svém okolí: N=961

## Z těch, kterým ptáci nevadí, je většina občas pozoruje a více než třetina jim dokonce aktivně pomáhá, například krmením nebo stavěním budek.

### KTERÉ AKTIVITY DĚLAJÍ? (%)



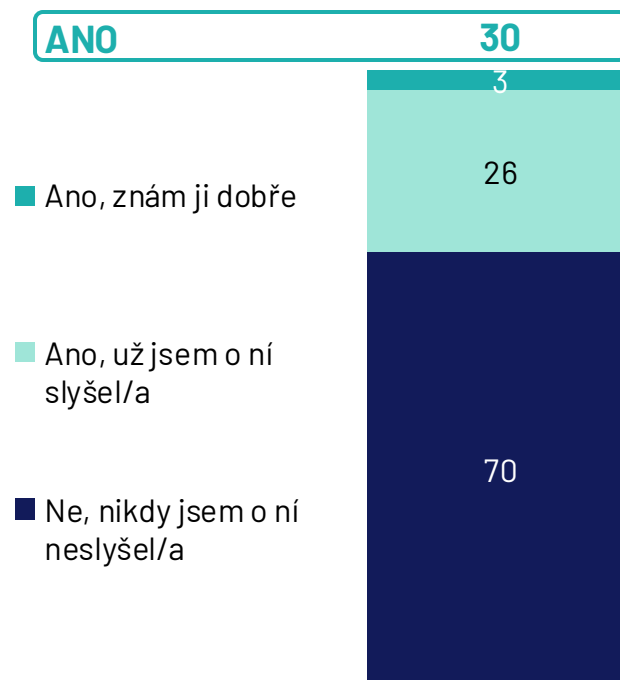
Generace X se častěji aktivně snaží ptákům pomáhat (43 %).

Naopak Generace Z častěji nedělá žádnou ze zmíněných aktivit (30 %).

# Českou společnost ornitologickou zná 30 % Čechů. Spontánní znalost ČSO je 7 %.



ZNAJÍ ČESKOU SPOLEČNOST ORNITOLOGICKOU? (%)

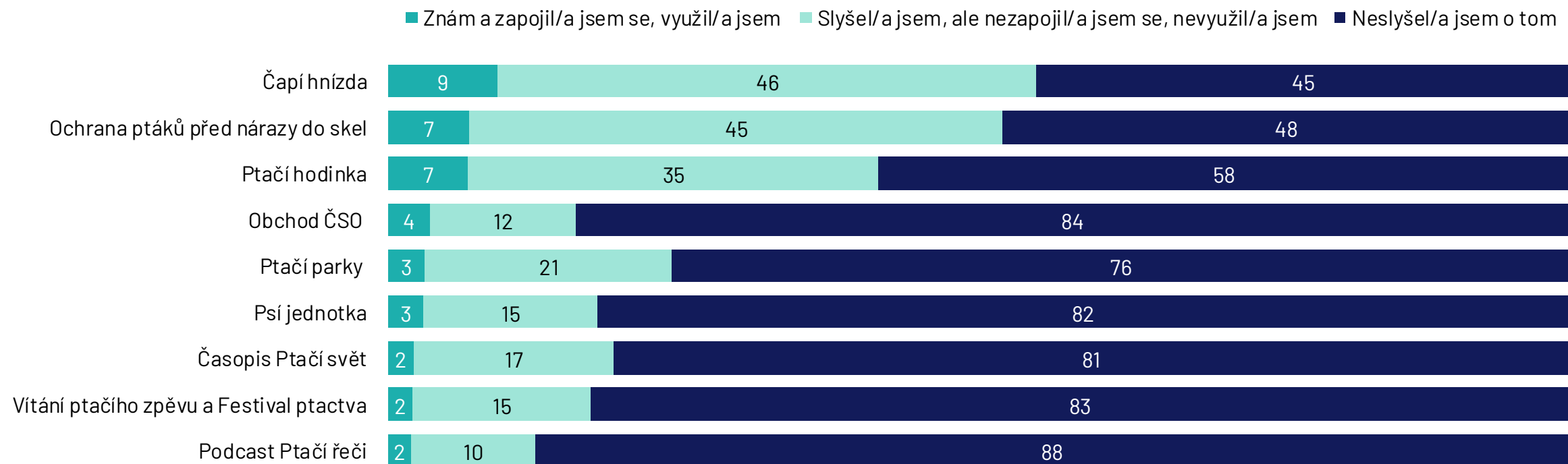


Z těch, kteří ČSO znají, ji konkrétním způsobem (členství, dobrovolnická činnost, finanční dar) podporuje 11 %. Nejčastěji se jedná o občasné dary.

Otázka: 011. Znáte organizaci Česká společnost ornitologická (zkratkou ČSO)?  
Báze: Populace: N=1010

# Nejznámějšími projekty ČSO jsou Čapí hnízda, o kterých slyšelo 55 % Čechů a ochrana ptáků před nárazy do skel, o níž ví 52 %.

O KTERÉM PROGRAMU A AKTIVITÁCH ČSO JSTE SLYŠELI? (%)



Otázka: Q12. Slyšel/a jste o některém z následujících programů a aktivit ČSO?  
 Báze: Populace: N=1010

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## 1 Vztah k ptactvu

Češi mají k přírodě obecně kladný vztah (77 %) a více než polovina (57 %) vnímá pozitivně i ptáky ve svém okolí. Nejde pouze o pasivní zájem – 59 % z těch, kteří mají k ptákům pozitivní nebo neutrální vztah, je občas pozoruje a více než třetina (36 %) jim aktivně pomáhá, například krmením v zimě nebo stavěním budek. 73 % Čechů vnímá pozorování ptáků nebo poslech jejich zpěvu jako prospěšné pro svou psychickou pohodu a snížení stresu.

## 2 Povědomí o ČSO

Česká společnost ornitologická (ČSO) dosahuje spontánní znalosti na úrovni 7 %, podle názvu ji ale rozpozná 30 % populace. Samotný pojem „ornitologové“ si lidé nejčastěji spojují přímo s ptactvem (27 %) a s odborníky či vědci (14 %). Z konkrétních projektů a aktivit ČSO veřejnost nejvíce registruje programy Čapí hnízda a Ochrana ptáků před nárazy do skel, o kterých slyšela (nebo se do nich dokonce zapojila) zhruba polovina populace.

## 3 Finanční podpora

Neziskové organizace finančně podporuje 40 % Čechů, přičemž ochrana přírody je cílem pro 12 % z nich. Z lidí, kteří ČSO znají, ji 11 % nějakým způsobem podporuje (členství, dobrovolnická činnost, finanční dar). Hlavní překážkou pro finanční podporu organizací chránících přírodu je u nepodporovatelů obava o transparentní a efektivní využití peněz (22 %). Druhým nejčastějším důvodem je přesvědčení, že by ochranu životního prostředí a přírody měl primárně financovat a zajišťovat stát (20 %).

# VYBRANÉ SOCIODEMOGRAFICKÉ ROZDÍLY

## 1 POHLAVÍ

- Ženy deklarují mnohem silnější vztah k přírodě. Pro 49 % žen je příroda důležitou součástí života, zatímco u mužů je to jen 37 %. Ženy se také více zapojují do aktivní pomoci ptákům (např. krmení v zimě, stavění buděk) – dělá to 42 % žen oproti 31 % mužů.
- Ženy jsou o něco málo ochotnější finančně podporovat neziskovky (pravidelně i jednorázově). Zásadní rozdíl je ale v tom, kam by peníze poslaly. Ženy naprosto dominují v podpoře záchrany zvířat a práv zvířat (41 % žen vs. 24 % mužů). Muži naopak častěji volí humanitární a rozvojovou pomoc (30 % mužů vs. 19 % žen).

## 2 GENERACE

- Nejmladší generace (Gen Z) je mnohem otevřenější finanční podpoře neziskovek. Kategorické "Ne a nemám zájem" uvádí jen 26 % lidí z Gen Z, zatímco u nejstarší generace (Baby Boomers) je to 50 %. Gen Z také mnohem častěji než Baby Boomers podporují ochranu životního prostředí (19 % vs 3 %).
- Silnější vztah k přírodě mají starší ročníky. Pro 52 % lidí z Generace X a 46 % Baby Boomers je příroda důležitou součástí života, u Gen Z je to jen 34 %.
- Starší generace ptákům reálně mnohem více pomáhají (krmítka, budky). Dělá to 44 % Baby Boomers a 43 % Gen X, ale jen 21 % Gen Z.

## A něco pěkného na závěr.

**Mezi ptáky je jednoznačně nejoblíbenější sýkorka – zmiňuje ji 40% Čechů. S odstupem následují kos (20%), čáp (14%) a vlaštovka (12%).**

KTERÉ DRUHY PTÁKŮ MAJÍ ČEŠI NEJRADĚJI? (%)

<b>Sýkorka</b>	<b>40 %</b>	Holub	4 %
<b>Kos</b>	<b>20 %</b>	Straka	4 %
<b>Čáp</b>	<b>14 %</b>	Poštolka	4 %
<b>Vlaštovka</b>	<b>12 %</b>	Sojka	4 %
Vrabec	11 %	Hrdlička	3 %
Papoušek	10 %	Sokol	3 %
Orel	9 %	Kachna	3 %
Datel	9 %	Pěnkava	3 %
Sova	7 %	Vrána	3 %
Káně	5 %	Strakapoud	3 %
Ledňáček	5 %	Drozd	2 %
Labuť	5 %		

Otázka:

014. Které 3 druhy ptáků máte nejraději?

Báze:

Populace: N=1010

# Design výzkumu a kontakty



## O projektu

- Online dotazník vyplňovaný samostatně respondentem v rámci Ipsos panelu Populace CZ
- Celkem 1010 respondentů ve věku 18–65 let  
Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, region a velikost místa bydliště
- Sběr dat realizován od 16. do 23. 3. 2026



## Členění generací

- **GENERACE Z**  
Narození v letech 1996–2012 (Věk 14–30 let)  
Ve výzkumu zahrnuti pouze lidé ve věku 18–30
- **GENERACE Y (MILENIÁLOVÉ)**  
Narození v letech 1980–1995 (Věk 31–46 let)
- **GENERACE X**  
Narození v letech 1966–1979 (Věk 47–60 let)
- **BABY BOOMERS**  
Narození v letech 1945–1965 (Věk 61–81 let)  
\*Ve výzkumu zahrnuti pouze lidé ve věku 61–65

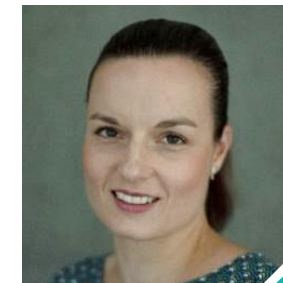
## Tomáš Macků



### External Affairs Director Ipsos

tomas.macku@ipsos.com  
GSM: +420 774 646 799

## Tereza Horáková



### Associate Director Ipsos BHT&CRE

tereza.horakova@ipsos.com  
GSM: +420 725 802 698

SIMAR

ESOMAR  
WORLD RESEARCH

MSPA MYSTERY SHOPPING  
PROFESSIONALS ASSOCIATION

ISO  
ISO/IEC  
27001:2013  
Certified



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

Asociace  
společenské  
odpovědnosti

FINANCIAL  
TIMES  
statista  
CLIMATE  
LEADERS  
2022

czech bcsd

Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

[www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz) [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

@ipsoscz

@ipsosczechrepublic

@ipsos-czech-republic

ipsos.cz